

Sommario

- 13 Introduzione
Ada Gigli Marchetti
- 15 Una immagine rinnovata
Studio Rota & partners
- 17 Una città borghese senza il partito
della borghesia
Roberto Chiarini
- 29 L'economia milanese
Pasquale Galea
- 45 La città e il lavoro
Gianfranco Petrillo
- 51 Consumi e commercio
Emanuela Scarpellini
- 59 La leva della conoscenza e dell'innovazione
Carlo G. Lacaita
- 63 L'industria editoriale
Alberto Cadioli
- 69 Giornali e giornalisti
Pier Luigi Vercesi
- 81 Le istituzioni culturali
Pierluigi Panza
- 91 Per un design nella città che cambia
Gloria Bianchino
- 103 Milano dentro il cinema
Roberto Campari
- 111 **La città per immagini**
a cura di Nanda Torcellan